



Hotel-Partnerangebot

GOLF POST TOUR 2021



EMOTION GOLFMARKETING

Golf Post Tour 2021

Profitieren Sie von der größten deutschen Golf Community, nach dem deutschen Golfverband: Golfpost.de!

ZIEL DER KOOPERATION

Ziel dieser Marketing Aktion ist es, eine **Erhöhung der Nachfrage** für Urlaub durch neue zahlungskräftige Kunden aus Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie eine **Steigerung des Bekanntheitsgrades** und dadurch **mehr Buchungen für Ihr Hotel** zu erreichen.



WISSENSWERTES AUF EINEN BLICK

- 15 Golfturniere in ganz Deutschland (1.300 – 1.600 StarterInnen)
- Bewerbung Ihres Hotels - bei einem oder mehreren Turnieren - bei einer sehr aktiven Zielgruppe
- Offline sowie Online Integration und Sichtbarkeit
- TOP Berichterstattung über zahlreiche Kanäle
- Exzellentes Preis-Leistungs-Verhältnis!



Reichweite & Zielgruppe von Golfpost.de

Das Besondere: Neben der Offline Bewerbung vor Ort erreicht Golf Post als zweitgrößte deutsche Online-Plattform eine enorme Reichweite.

Digital:

- 250.000 Besucher monatlich auf www.golfpost.de
- 70.000 registrierte GolferInnen
- 30.000 App Nutzer

Social:

- 51.000 Facebook Follower
- 12.000 Instagram Follower
- 6.000 You Tube Follower
- 7.000 Twitter Follower

Mit der Golf Post Tour werden die aktivsten Golfer der Golf Post Community angesprochen. Diese GolferInnen haben ein starkes Interesse an neuestem Equipment, aktueller Golfmode, **speziellen Golf-Urlaubsreisen** und sehen Golfen als ihr zentrales Hobby an. Sie sind Lifestyleorientiert und haben eine große Affinität zu gehobener Kulinarik und Weinen!

- Die passioniertesten und aktivsten GolferInnen in der DACH-Region
- 30 % der Nutzer haben innerhalb der letzten 3 Jahre mit dem Golf begonnen
- Fahren daher öfter auf Golfurlaub (mind. 3x) als der klassische GolferIn in der DACH Region
- Durchschnittliches Handicap: 24,7
- Golfpost.de Golfer_Innen sind zwischen 25 und 54 Jahr alt
- Golf Post Nutzer sind daher deutlich jünger als der Durchschnittsgolfer

Leistungen für Hoteliers

Folgende Leistungen erbringen wir für Sie bzw. diese Werbemöglichkeiten ergeben sich für Sie vor Ort bei den Golfturnieren sowie Online:

- Präsentation Ihres HOTELS an einem/oder mehreren der 15 angebotenen Golf Post Tour Termine
- Inkludierung der Hotelbroschüre in das Welcome Paket
- Verteilung der Hotelbroschüren im Clubhaus und auf den Tischen bei der Siegerehrung
- Aufstellen von Marketing Materialien wie Beach-Flags oder Roll-Up
- 2 kostenlose Social Media Posts an die golfpost.de Turnierserien Community (ergeht an ca. 51.000 Abonnenten pro Post, gesamt 102.000 Reichweite)
- Stories auf den Social Media Kanälen
- Zusätzliche Reichweite durch User Aktivitäten
- Erwähnung, Vorstellung des Hotels bei der Übergabe **Ihres Hotelgutscheins** des Tombola Preises
- Aufwertung der Gastgeberqualität durch Weinverkostung & Halfwayjause



EMOTION GOLFMARKETING

GolfPost.de Tour Termine

- 1 13. Juni Köln @Golfclub am Lüderich
- 2 19. Juni Hamburg @Green Eagle Golf Courses
- 3 27. Juni Kassel @Golf Resort Gut Wissmannshof
- 4 03. Juli Niederrhein @Golfclub Hösel
- 5 11. Juli Thüringen @Golfresort Weimarer Land
- 6 7. Juli Ruhrgebiet @Bochumer Golfclub
- 7 25. Juli Bremen @Golfclub Bremer Schweiz
- 8 31. Juli München @Golf Valley München
- 9 07. August Stuttgart @Golfclub Reutlingen-Sonnenbühl
- 10 14. August Berlin @Golfresort A-ROSA Scharmützelsee
- 11 22. August Nürnberg @Golfclub Zollmühle
- 12 28. August Rhein-Main @Golfclub Taunus Weilrod
- 13 11. September Hannover @Golfpark Steinhuder Meer
- 14 18. September München II @GolfCity Puchheim
- 15 25. September Köln II @Golf City Pulheim

emotion

Leistungen des Hoteliers

MARKETING-BEITRAG

pro Turnier € 490,-

*plus zur Verfügungstellung eines Gutscheines für 2 Personen
für 2 Nächte im Doppelzimmer inkl. Halbpension
Sie können ein Turnier oder mehrere buchen!*

Optional: Erhöht die Aufmerksamkeit für ihr Hotel

*Zur Verfügung stellen eines Startgeschenkes für die Teilnehmer des Golfturnieres
80 - 110 Teilnehmer pro Turnier
Kann von Emotion Betreuern auch bei der Halfway persönlich überreicht werden*

Anmeldung

bis spätestens 15. Mai 2021 – „First come – First serve“

EMOTION GOLFMARKETING

Weitere Informationen & Anmeldung

Wenn Sie sich für die Teilnahme an einem oder mehreren Turnieren interessieren, melden Sie sich bitte **bis spätestens 15. Mai 2021**.
Vergabe der Termine in Absprache, „First come – First serve“.

Ihr Ansprechpartner

Alexander Rummel

Managing Partner

Mobil: +43 650 490 9540

eMail: alexander.rummel@emotion-tourismus.com

Emotion Marketing Gmbh
c/o Bluebird.space, Tower A1, 4. OG
Siezenheimer Strasse 39 a
A-5020 Salzburg

GOLF POST TOUR
2021



Emotion Marketing GmbH

c/o BluebirdSpace
Siezenheimerstr. 39a
Tower A1, 4. OG
5020 Salzburg
ÖSTERREICH

Gerne stehen wir Ihnen für ein persönliches Gespräch zur Verfügung und gemeinsam mit unserem Team mit Rat & Tat zur Seite!

www.emotion-tourismus.com



Gerhard Leskovar
Geschäftsführer



Alexander Rummel
Managing Partner



Nadine Sinzinger
Marketing Assistenz



Mag. Ursula Kaufels
Presse & Events



Pascal Baronit
Foto & Video



Ing. Roland Schimpke
Quality Management

emotion